

Case Study

Transformation eines Lebensmittel-herstellers als Geschäftsführer Produktion

- › [Ausgangssituation](#)
- › [Projektziele](#)
- › [Auswahl durch interim-x](#)
- › [Profil des Managers](#)
- › [Umsetzung](#)
- › [Resultat](#)

Transformation eines Lebensmittelherstellers als Geschäftsführer Produktion

MANDANTEN DETAILS

Unser Mandant ist in der Lebensmittelproduktion tätig und setzt dabei auf nachhaltige, ressourcenschonende Herstellungsverfahren.

Branche: Lebensmittel

Mitarbeiter: ca. 320

Umsatz: ca. 50 Mio. €



AUSGANGSSITUATION

Auslöser für das Mandat war die von den Gesellschaftern gewünschte **Neuausrichtung** u.a. auf die externen Verwerfungen Rohstoffpreisentwicklungen, Lieferkettenproblematiken, steigende Inflation, etc. Daneben galt es, eine (Teil-) **Produktionsverlagerung** aus 2 Werken im Rahmen eines Brownfield- Projektes zu verantworten.

Die Aufgabe bestand in der **gesamtheitlichen Transformation des Unternehmens** mit dem Ziel, die **Resilienz des Unternehmens nachhaltig zu erhöhen**. Dabei war es wichtig, Strukturen, Abläufe, Schnittstellen und das Projektmanagement in dem Unternehmen im Einklang mit der Arbeitnehmervertretung auf die sich verändernden Rahmenbedingungen anzupassen.

PROJEKTZIELE

- › **Führen der Bereiche Produktion, Technik, F&E, Lager und Vorbereitung**
- › **Transformation und Change Management, Restrukturierung** in Teilbereichen
- › **Etablierung eines stringenten, gut strukturierten Projektmanagements** für wichtige laufende Optimierungs- und Investitionsprojekte & Planung und Umsetzung von Investitionsmaßnahmen in Technik und Gebäude
- › **Leitung des Projektes „Produktionsverlagerung“** aus 2 Standorten in einen neuen Standort im Rahmen eines Brownfield- Projektes & **Sicherstellen einer stabilen und zuverlässigen Lieferfähigkeit**
- › **Überarbeitung Qualitätsmanagementsystem** (FSSC22.000, DIN EN ISO 9001)
- › **Unternehmensstrategie- und Organisationsentwicklung**

Transformation eines Lebensmittelherstellers als Geschäftsführer Produktion

AUSWAHL DURCH INTERIM-X

Notwendige Erfahrung:

- › **Produktionstechnische Führungserfahrung** in der Lebensmittelindustrie
- › **Projektmanagement-Erfahrung** in komplexen Produktions-Optimierungsprojekten
- › **Substanzielle Erfahrung** im Bereich Werksum- und -aufbau
- › **Erfahrung** in der Bio-Lebensmittelindustrie wünschenswert
- › **Erfahrung** in Zertifizierungsprozessen und ISO- Normen
- › **Erfahrung in der Einführung eines ERP-Systems** wünschenswert / **Erfahrung mit ERP-Systemen**
- › **Kaizen Kenntnisse** von Vorteil
- › **Erfahrung** in einer Produktionsplanungs-Software

PROFIL DES INTERIM MANAGERS

Der Interim Manager bringt umfassende Führungsqualitäten mit Schwerpunkten in **operativem Management, Reorganisation, Restrukturierung und Prozessoptimierung** mit. Er ist spezialisiert auf **strategische Planung, Entwicklung neuer Geschäftsfelder, Lean Management** (zertifizierter Black Belt) sowie **Lean Six Sigma**.

Seine Kompetenzen umfassen **Projektmanagement nach PMI und SCRUM**, sowie **Kenntnisse in Qualitäts- und Sicherheitsstandards** wie **HACCP, ISO, IFS** und **BRC**.

Wesentliche Erfahrung

- › Seine Branchenerfahrung erstreckt sich über die **Lebensmittelindustrie, den Agrarsektor, Pharma- und Medizintechnik, Energieerzeugung und Automobilzulieferindustrie**
- › In der dynamischen Lebensmittel- und Getränkeindustrie hat er sich als starke Führungspersönlichkeit bewiesen

Wesentliche Erfolge

- › **Produktivitätssteigerung** um bis zu 15%
- › **Reduzierung der Ausschussquote** um 4 Prozentpunkte und signifikante Kosteneinsparungen
- › Ein Highlight seiner Karriere war die **Steigerung des Umsatzes** um 270%, sowie eine **Verdreifachung von Produktivität und Eigenkapital**
- › Sein **empathischer und coachender Führungsstil**, gepaart mit internationaler Erfahrung, Verhandlungsgeschick und natürlicher Autorität, basiert auf Werten wie Ehrlichkeit, Verbindlichkeit, Respekt, Toleranz und Integrität. Diese Philosophie des nachhaltigen und werteorientierten Wirtschaftens macht ihn zu einem geschätzten Partner in der Unternehmensführung



Transformation eines Lebensmittelherstellers als Geschäftsführer Produktion

UMSETZUNG

- › **Leadership**, Rückgewinnung von Vertrauen bei Mitarbeitenden und deren Vertretung
- › **Stärkung der mittleren Führungsebene** in der Produktion
- › **Personalentscheidungen**
- › **Investitionsplanung** (kurz-, mittel- und langfristig) entlang der Strategie
- › **Neuausrichtung von Produktion, Technik und F+E**
- › **Umsetzung von Lean- Management Strukturen**, insbesondere in der Produktion
- › **Projektmanagement und Umsetzung** von Optimierungsprojekten
- › **Werksneugestaltung und Umbau**
- › **Erarbeitung und Umsetzung von SMART- Zielvereinbarungen**
- › **Portfoliooptimierung**
- › **Rüstzeitenoptimierung** (SMED)
- › **Implementierung und (teilw.) Umsetzung** „from field to table“- Standardisierung
- › **Erarbeitung und Umsetzung eines Ausbeutemonitoring** (Rohstoff – Produkt)

RESULTAT

Alle Anforderungen & Aufgaben im Projekt wurden umgesetzt, u.a.:

- › **Erhöhung der Produktivität** um ca. 15%
- › **Verringerung der Ausschussquote** um 4 Prozentpunkte
- › **Erfolgreiche Teil- Verlagerung** von 2 Standorten in ein neues Werk
- › **Umfangreiche Kosteneinsparungen** in Material, Personal, Verbräuche
- › **Erarbeitung einer langfristigen Investitionsplanung** entlang der Strategieplanung
- › **Strategieerstellung**
- › **Refokussierung der Organisation auf Produkt und Produktion**

